

Rilevante la partecipazione delle imprese della nostra provincia al bando di Regione ed EBAV per il sostegno alla partecipazione agli eventi internazionali.

Anche i dati export confermano la crescita del settore

CERAMICA: MERCATI DIGITALI E FIERE PER PROMUOVERE IL "MADE IN VICENZA"

Quando si parla di digitalizzazione, non si può non pensare ai suoi riflessi anche nella promozione delle imprese: difatti, il commercio online ha conquistato grandi fette di mercato, supportato anche dalla diffusione dei "social media".

È un trend che Confartigianato Imprese Vicenza è riuscita a intercettare, non solo firmando un importante accordo di collaborazione con Amazon e un servizio di accompagnamento alle aziende per la vendita online di prodotti Made in Italy, ma anche con servizi dedicati alle imprese che desiderano rafforzare la propria immagine tramite campagne social "dedicate" (ad esempio, sul mercato russofono, con il progetto ".RU").

Per il business fra aziende resta ancora molto forte il ricorso promozionale alle fiere, attività però impegnativa in termini di tempi e di costi. Da qui l'iniziativa del "Bando per la partecipazione a fiere internazionali - Anno 2018" che, finanziato in egual misura da Regione Veneto ed EBAV (Ente Bilaterale per l'Artigianato del Veneto), ha messo a disposizione delle imprese 600 mila euro. "Si tratta - osserva Maria Teresa Maroso, presiden-

te provinciale della Categoria - di un sostegno all'attività promozionale che ha visto la partecipazione, assistite da Confartigianato, di un gran numero di imprese del settore ceramico, molto sviluppato nel territorio tra Nove e Bassano e con una spiccata tendenza all'internazionalizzazione".

Nel 2018 la provincia di Vicenza ha esportato 43,2 milioni di euro di prodotti in ceramica, pari al 7,6% dei 73,7 milioni di euro esportati a livello nazionale, risultando la terza provincia italiana esportatrice del settore, dietro a Viterbo e Milano. Tra i competitor di Vicenza ci sono non solo Viterbo (distretto di Civita Castellana), prima provincia esportatrice in Italia, ma anche Firenze (distretto di Sesto Fiorentino), che si posiziona al quinto posto.

I dati 2018 mostrano comunque una crescita delle esportazioni di Ceramica del +6,3% nel territorio vicentino, in linea con il dato nazionale (+6,4%).

Per ulteriori info: Ufficio Promozione ed Estero di Confartigianato (tel. 0444.168305). ■

A SETTEMBRE TORNA LA FESTA A NOVE



Per tre giorni, dal 6 all'8 settembre, tornerà a Nove la tradizionale Festa della Ceramica, in cui saranno proposti vari eventi per scoprire i "segreti della terra" e la magia di quest'arte antica.

Una manifestazione, giunta alla sua 22esima edizione, che vede anche Confartigianato Vicenza tra i patrocinatori, e sponsor dell'esposizione "Real Fabbrica Capodimonte" allestita a Palazzo Baccin, e che si preannuncia come al solito piena di iniziative. Non mancherà l'atteso appuntamento con "Portoni Aperti" alla scoperta dei laboratori di produzione, dal fascino delle cotture sperimentali alle storiche manufatti novesi fino alle opere di artisti e artigiani da tutto il mondo (orari: venerdì 6 settembre dalle 17 alle 22; sabato 7 dalle 10 alle 22; domenica 8 dalle 10 alle 20).

www.festadellaceramica.it



VENTIL VENETA s.r.l.
risanamento ambienti di lavoro



Progettazione – Costruzione – Installazione – Manutenzione di impianti di aspirazione industriali con la depurazione delle sostanze inquinanti, sui diversi settori industriali. Meccanica, Legno, Ceramica, Alimentare, Cementifici, Inerti Plastica, Tessile, Carta.

31040 GIAVERA DEL MONTELLO TV - 0422 870203- www.ventilveneta.com